

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“#fattinnamorare”

Società Promotrice: Rizzoli Libri S.p.a.
Sede Legale e Amministrativa: via Bianca di Savoia, 12 20122 Milano (MI)
C.F. e P.IVA 05877160159

Territorio: Nazionale.

Prodotti promozionati: La serie di 4 romanzi dell'autrice Elísabet Benavent, editi da Rizzoli:

Titolo	Data di uscita
Nei panni di Valeria	25/05/2017
Valeria allo specchio	08/06/2017
Valeria in bianco e nero	22/06/2017
Valeria senza veli	13/07/2017

Target: Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia, utenti Internet.

Durata: Dal 25 maggio 2017 al 31 luglio 2017.
Verbale di estrazione finale entro l'8 settembre 2017

La presente manifestazione a premi si compone di due distinte meccaniche concorsuali:

- 1 – CONCORSO CON ASSEGNAZIONE TRAMITE GIURIA
- 2 – CONCORSO AD ESTRAZIONE FINALE.

1) CONCORSO CON ASSEGNAZIONE TRAMITE GIURIA

Il periodo promozionale sarà suddiviso in quattro sotto-periodi, ciascuno con inizio corrispondente alla data di uscita di uno dei quattro romanzi della serie indicata nel paragrafo “Prodotti Promozionati”, ciascuno della durata indicata nella tabella 1 che segue:

Tabella 1

Sotto Periodo/Titolo romanzo	Durata
1 - Nei panni di Valeria	25/05/2017 - 07/06/2017
2 - Valeria allo specchio	08/06/2017-21/06/2017
3 - Valeria in bianco e nero	22/06/2017-12/07/2017
4 - Valeria senza veli	13/07/2017-31/07/2017

Per ciascun sotto periodo, tutti gli utenti internet maggiorenni e residenti in Italia potranno partecipare alla presente manifestazioni a premi con la modalità di seguito indicata:

- a. Collegarsi dalle ore **00:00 del primo giorno di ciascun periodo alle ore 23:59 dell'ultimo giorno di ciascun periodo** al sito internet www.fattinnamorare.rizzolilibri.it, gestito dalla società promotrice.
- b. Compilare il form di registrazione con i dati obbligatori richiesti (NOME, COGNOME, TELEFONO, E-MAIL, CITTÀ, DATA DI NASCITA)
- c. Caricare una fotografia, con soggetto attinente al romanzo di quel periodo, con particolare attenzione alla protagonista (Valeria), al suo look, ai luoghi frequentati e descritti nel romanzo (di seguito "contributo")
- d. Cliccare su "partecipa".
- e. Accettare il regolamento e gli obblighi ad esso connessi incluso la raccolta dei consensi dei terzi raffigurati nelle fotografie caricate
- f. Completare la procedura d'invio

Al termine dell'inserimento dei dati, l'utente visualizzerà una pagina di conferma dell'avvenuta registrazione.

Ai fini della partecipazione, i "contributi" saranno oggetto di moderazione, e solo successivamente, dopo essere stati validati, verranno pubblicati nella apposita galleria sul sito www.fattinnamorare.rizzolilibri.it

Si precisa che la moderazione dei contributi verrà fatta in modo tale che anche gli ultimi possano essere pubblicati entro la fine del concorso.

I contributi che non rispetteranno i requisiti previsti dal presente regolamento saranno rimossi e non parteciperanno di conseguenza al concorso.

REQUISITI E SPECIFICHE DEL CONTRIBUTO

- Ogni fotografia caricata dovrà essere in formato jpeg, gif o png ed avere una dimensione massima di 3 MB.
- Potranno partecipare all'iniziativa tutti i contributi caricati secondo le modalità e i termini sopra indicati, purché siano in linea con il tema proposto, non offendano il comune senso del pudore e la dignità delle persone rappresentate o citate, non pubblicizzino in qualche modo prodotti e/o marchi, fatta eccezione per Rizzoli, o una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente e non riportino al loro interno i dati dell'autore.

Si precisa inoltre che:

- Ciascun utente potrà partecipare con il caricamento di uno o più contributi per l'intera durata della manifestazione, ma lo stesso potrà aggiudicarsi un solo premio per ciascun periodo;
- La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini del proseguimento della meccanica, così da poter permettere le opportune verifiche e la spedizione del premio al momento della vincita;
- La partecipazione al presente concorso a premi è libera e completamente gratuita, fatto salvo per la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente;

- Il software di gestione del concorso è ubicato su territorio Italiano così da permettere gli eventuali controlli da parte degli enti preposti a vigilare sulle manifestazioni a premio, a tal proposito verrà rilasciata apposita dichiarazione peritale.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- a.** il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del contributo inviato;
- b.** il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne **Rizzoli Libri S.p.A.** e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire **Rizzoli Libri S.p.A.** da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c.** Il Partecipante dichiara di non essere stato premiato in altri concorsi con lo stesso contributo inviato;
- d.** Il Partecipante è infine altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione dell'elaborato non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso;
- e.** Tutti i materiali contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non daranno diritto alla partecipazione al concorso;
- f.** L'invio del contributo per la partecipazione al concorso comporta la cessione definitiva ed a titolo completamente gratuito dello stesso alla società **Rizzoli Libri S.p.A.** autorizzandola sin d'ora a pubblicare direttamente e/o cedere il contributo a terzi, per la pubblicazione su materiali pubblicitari (a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e/o altrove sia nel caso in cui il contributo risulti vincente che non vincente. Non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la pubblicazione/esibizione/produzione in serie del contributo.

ASSEGNAZIONE CON GIURIA

Tutti i contributi di ciascun sotto-periodo, validati e pubblicati ai fini della partecipazione, saranno soggetti ad una selezione da parte di una giuria composta da n.03 (tre) membri, individuati dalla società promotrice.

I contributi saranno tenuti anonimi ai membri della giuria, a tal fine saranno tenuti nascosti i dati dei partecipanti che li avranno caricati. I contributi saranno numerati progressivamente ed ogni giudice esprimerà un voto da 1 a 10 per ogni contributo.

I contributi di ciascun periodo che avranno ricevuto il maggior numero di voti (dato dalla sommatoria dei voti espressi da ciascuno dei 03 membri della giuria) a seconda della posizione in classifica, risulteranno vincitori dei premi indicati in tabella 2:

Tabella 2

Ordine di classifica di periodo	Premio
1° classificato	n. 1 Paio di scarpe Louboutin del valore di mercato di Euro 600,00
2° classificato	n. 1 Gift Card Zalando del valore di € 100,00
3° classificato	n. 1 Gift Card Zalando del valore di € 100,00
4° classificato	n. 1 Gift Card Zalando del valore di € 100,00
5° classificato	n. 1 Gift Card Zalando del valore di € 100,00

La giuria procederà alla votazione a proprio insindacabile giudizio, tenendo conto della qualità e dell'originalità del contributo, dell'attinenza al tema, della fantasia, della creatività.

Tale sistema di votazione consentirà di stilare una graduatoria in modo tale da poter utilizzare, in caso di irreperibilità o mancata convalida del vincitore, i nominativi successivi in classifica come riserve. La classifica sarà verbalizzata sino alla posizione n. 10 (dieci). Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra le riserve, verrà effettuata l'estrazione tra quelli risultati pari merito.

Ciascun partecipante potrà comparire in classifica una sola volta ed esclusivamente con il contributo che avrà ottenuto il maggior numero di voti.

La giuria redigerà, per ciascun periodo, apposito verbale che verrà debitamente sottoscritto, dal quale risulteranno i nominativi dei vincitori e delle riserve con i relativi punteggi ottenuti.

La scelta dei vincitori, i rispettivi verbali di giuria e l'eventuale estrazione dei contributi in pari merito, saranno effettuati **alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale** che redigerà apposito verbale di assegnazione, oltre al verbale dell'eventuale estrazione, entro le date indicate nella tabella 3:

Tabella 3

Sotto Periodo/Titolo romanzo	Durata	Verbale di giuria entro il
1 - Nei panni di Valeria	25/05/2017 - 07/06/2017	16/06/2017
2 - Valeria allo specchio	08/06/2017-21/06/2017	30/06/2017
3 - Valeria in bianco e nero	22/06/2017-12/07/2017	21/07/2017
4 - Valeria senza veli	13/07/2017-31/07/2017	04/08/2017

Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta dei vincitori.

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail entro 15 giorni dalla riunione della giuria, per avere diritto al premio gli stessi dovranno convalidare la vincita come indicato al paragrafo 3) convalida vincita.

2) CONCORSO AD ESTRAZIONE FINALE

A fine manifestazione, tra tutte le partecipazioni effettuate nell'arco dell'intero periodo promozionale, verrà effettuata l'estrazione finale di un vincitore che si aggiudicherà

- **n. 1 week-end a Madrid per 4 persone della durata di 3 giorni/2 notti**
(Meglio specificato al punto 4).

L'estrazione verrà effettuata, sul file appositamente predisposto e in maniera del tutto casuale, entro il **08/09/2017** alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. In occasione della stessa estrazione oltre al vincitore verranno estratte anche 10 riserve da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore estratto o in caso di mancata o erronea convalida.

Il vincitore verrà contattato via e-mail entro 15 giorni dalla data dell'estrazione, per avere diritto al premio lo stesso dovrà convalidare la vincita come indicato al paragrafo 3) convalida vincita.

3) CONVALIDA VINCITA

Per avere diritto al premio, i vincitori dovranno convalidare la vincita tramite e-mail, rispondendo alla mail di avviso vincita, inviando entro 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di inoltro della mail, i seguenti documenti:

- Accettazione della vincita in forma scritta
- Copia del proprio documento d'identità
- L'indicazione dell'indirizzo di spedizione del premio
- Recapito telefonico
- Scelta del modello nel caso di vincita delle Scarpe Louboutin

Si precisa inoltre che:

- **Importante:** Il ricevimento della documentazione di convalida/accettazione indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
- Nel caso in cui i documenti inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di partecipazione, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni previste dal presente Regolamento e, di conseguenza, la vincita non sarà convalidata.
- La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione al presente concorso, così da poter permettere, in caso di utilizzo di profili con pseudonimi, le opportune verifiche al momento della vincita.
- Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non sia valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.

- Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento nella relativa graduatoria/in ordine di estrazione e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno a loro volta accettare la vincita secondo le modalità indicate.

4) PREMI E VALORE DI MERCATO IVA ESCLUSA ove prevista:

n.	Premio	Valore indicativo unitario Euro	Valore indicativo totale Euro
4	Paia di scarpe Louboutin (valore al pubblico Euro 600,00 iva incl)	491,80	1.967,20
16	Gift Card Zalando del valore di € 100,00	100,00	1.600,00
1	Week -end a Madrid per 4 persone	4.000,00	4.000,00
	TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO IVA ESCLUSA		7.567,20

5) SI PRECISA INOLTRE CHE:

- Tutti i premi saranno consegnati, all'indirizzo indicato al momento della partecipazione, **entro 180 giorni (6 mesi)** dalla fine del concorso come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- **Specifiche premi:**

Scarpe donna della maison di alta moda francese Louboutin,

Le scarpe Louboutin sono note per l'esclusività dei modelli e per la loro suola rossa scarlatta.

- Il vincitore potrà scegliere tra i modelli donna che rientrano nella fascia di valore di mercato massimo di Euro 600,00 cad. iva inclusa.
- Il vincitore potrà verificare i valori e i modelli sui punti vendita e sul sito ufficiale italiano di Louboutin http://eu.christianlouboutin.com/it_en/ e successivamente comunicare la propria scelta per iscritto via e-mail, rispondendo alla comunicazione di avviso vincita.
- Il vincitore potrà scegliere il modello, il colore e il numero della scarpa, previa verifica disponibilità al momento della richiesta.
- Il vincitore potrà scegliere un solo paio di scarpe entro la fascia indicata e nessun rimborso sarà riconosciuto nel caso in cui il modello scelto non raggiunga il valore di mercato massimo sopra indicato.

Gift Card Zalando € 100, 00:

La Gift Card potrà essere utilizzata per effettuare acquisti sul sito <https://www.zalando.it>. Per poter caricare i buoni Zalando ed utilizzarli, occorre entrare sul proprio account Zalando; se non se ne possiede uno è necessario registrarsi e successivamente andare nella sezione " il mio profilo" dove è presente il menù " i miei buoni". All'interno è possibile caricare i singoli codici che andranno a formare il credito dell'account che verrà scalato man mano che si acquista. La Gift Card non ha scadenza.

Week -end a Madrid per 4 persone, della durata di 3gg-2nt con passaggio aereo da Milano, transfert dall'aeroporto all'hotel, sistemazione in hotel di 1° categoria con prima colazione, cena Musicale con Flamenco. Il viaggio potrà essere fatto tra ottobre 2017 e marzo 2018 previa

prenotazione e disponibilità dei posti e con esclusione di periodi di alta stagione e fiere (ponti, Natale, Capodanno, carnevale ecc) Le spese per raggiungere l'aeroporto di partenza e ritorno e quanto su non menzionato restano a carico del vincitore.

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica. La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
 - La mailbox di un vincitore risulti piena.
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta.
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita.
 - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata.
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.
 - Dati personali errati e/o non veritieri.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso e per la mancata ricezione della documentazione di convalida e di richiesta dell'omaggio per la parte operazione a premio dovuta a disguidi postali ad essa non imputabili.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.
- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio parte concorso e 20% dei premi in palio parte operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata dalla Promotrice a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione Bancaria n.01383/8200/00686248/1508/2017 emessa da Banca Intesa SanPaolo.
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
 - I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, dell'Associata e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso;
 - Minorenni.
- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS** come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
 - FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia, Viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
 - “SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell’abuso all’Infanzia” Corso Lodi 47 – 20139 Milano (MI) C.F. 92012690373,
- **Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili sul sito www.fattinamurare.rizzolilibri.it
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: sito internet, materiali POP. La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società **Rizzoli Libri S.p.A** con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI) e le società con essa in rapporto di collegamento e controllo in qualità di Co-Titolari del trattamento, La informano che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per (a) consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi; (b) inviarLe materiale promo/pubblicitario mediante modalità automatizzate (es. telefonate senza operatore, e-mail, sms, mms, fax, instant message o strumenti equipollenti) o tradizionali (telefonate con operatore, invii cartacei) - [finalità di Marketing]; (c) attività di profilazione volte a rilevare i Suoi gusti, preferenze, bisogni, scelte di consumo ed abitudini utili a personalizzare e migliorare l'offerta di servizi delle società Co-Titolari nei Suoi confronti - [finalità di Profilazione]. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la finalità di cui al punto (a) in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso. Per le finalità di cui ai punti (b) e (c) il conferimento è facoltativo in mancanza del quale non sarà possibile consentire alle società Co-Titolari di indirizzarle specifiche promozioni o attività promozionali personalizzate in base ai Suoi gusti e preferenze. Previo Suo esplicito consenso le Co-Titolari potranno comunicare i Suoi dati personali a soggetti terzi operanti nel settore del largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento e design, telecomunicazioni, pubblicità, elettronica, informativa, alimentare, cosmetica, editoria, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, della politica e delle organizzazioni umanitarie e benefiche, per finalità promozionali e di marketing - [finalità di Comunicazione a terzi].

Responsabile del trattamento per le Co-Titolari è la società **Rizzoli Libri S.p.A** con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i Co-Titolari e i Responsabili del trattamento, la versione estesa della presente informativa nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti ai verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html e scrivendo a **Rizzoli Libri S.p.A** all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@mondadori.it.

L'Informativa privacy completa è consultabile all'indirizzo web:

www.fattinnamorare.rizzolilibri.it

Milano, 10 maggio 2017

Per **Rizzoli Libri S.p.a.**

Soggetto Delegato

Ennio Mantovani